

Curso virtual

Comunicación en Museos.

Faros para Navegar entre lo Presencial y lo Digital.

Programa - 2.º Edición: mayo 2022

PRESENTACIÓN ¿Por qué este curso?

El curso virtual explora, desde un enfoque polifónico, el universo de la comunicación en los museos como eje integral que atraviesa todas las áreas de la institución. A través de videoclases con especialistas, materiales de lectura, herramientas prácticas, pódcast y casos de estudio, presenta recursos para enfrentar los desafíos cotidianos que los equipos encuentran al desarrollar acciones de comunicación, y espera contribuir a la profesionalización de un área de trabajo que resulta cada vez más relevante en el contexto actual.

PARTICIPANTES ¿A quiénes se dirige el curso?

Este curso, abierto y gratuito, está dirigido a **trabajadoras y trabajadores de museos e instituciones culturales de Argentina**, principalmente a quienes realicen tareas vinculadas con áreas de prensa y difusión, comunicación, desarrollo de contenidos, etc.

CRONOGRAMA y LUGAR ¿Cuándo y dónde es la cursada?

Fecha de inicio: 17 de mayo.

Duración: cinco semanas.

El curso se realiza dentro de la **plataforma federal de capacitación virtual** del Ministerio de Cultura de la Nación. Para participar del curso es necesario contar con acceso a un dispositivo (computadora, *tablet*, celular) con salida de audio y conexión a internet.

OBJETIVOS ¿Qué busca lograr el curso?

Objetivo general

Contribuir a la profesionalización de los equipos que están a cargo de acciones de comunicación en las instituciones culturales, principalmente museos.

Objetivos específicos

Que los, las y les participantes logren:

- explorar una variedad de voces de referentes locales del campo de la comunicación en museos;
- reflexionar acerca de la construcción de narrativas y discursos en los museos desde una perspectiva crítica;
- pensar la comunicación en museos partiendo de una perspectiva de derechos y de construcción de ciudadanía, desde la diversidad y la inclusión;
- explorar la planificación estratégica de la comunicación en museos como eje integral que atraviesa todas las áreas de la institución;
- conocer las particularidades de la comunicación digital en instituciones culturales y sus componentes principales;
- reflexionar sobre la propia práctica institucional de comunicación.

EJES TEMÁTICOS ¿De qué se trata el curso?

La comunicación en museos es un sistema complejo que abarca múltiples dimensiones y disciplinas y en el que coexisten diferentes miradas. También es un campo que está transformándose y creciendo rápidamente, en especial en los últimos años. Para reflejar un fenómeno con muchas aristas, perspectivas y puntos de vista, los contenidos de este curso fueron desarrollados desde un enfoque polifónico.

El curso presenta **cuatro grandes perspectivas** interconectadas, desde las cuales se invita a pensar la comunicación en museos:

- **Narrativas / Especialista: Celina Hafford**

Pensar la comunicación en los museos desde una perspectiva crítica invita a desnaturalizar las prácticas y considerar los museos como espacios no neutrales de construcción de sentidos. Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Para qué comunican los museos? ¿Cómo lo hacen? ¿De qué hablan (y de qué no)? ¿Quién tiene la palabra?

- **Diversidad / Especialista: Germán Paley**

Pensar la comunicación en los museos desde una perspectiva de derechos implica reconocer cómo las acciones de comunicación de los museos pueden generar exclusión a partir de sus formatos, contenidos y uso del lenguaje. Una comunicación inclusiva requiere una apertura a las necesidades, identidades y voces de comunidades diversas y complejas. Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Con quiénes se comunica el museo? ¿Cómo se comunica? ¿Qué personas son excluidas, invisibilizadas, no bienvenidas, no representadas? ¿Cómo generar un diálogo genuino?

- **Planificación / Especialista: Mariana Minervini**

Pensar los museos *desde* la comunicación permite una mirada global de la institución y su funcionamiento. La planificación estratégica de la comunicación resulta entonces un método fundamental de trabajo. Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Cuál es el rol de las áreas de comunicación en los museos? ¿Cómo planificar proyectos y acciones de comunicación de forma sistemática y realista?

- **Mundo digital / Especialista: Mariel Breuer**

Pensar la comunicación en los museos desde el mundo digital implica considerar el museo en dos planos coexistentes, el presencial y el digital, que se complementan.

Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Cómo funciona el ecosistema digital de una institución patrimonial? ¿Cómo desarrollar contenidos y formatos específicos? ¿Cómo llegar a viejas y nuevas audiencias?

MODALIDADES DE CURSADA y OPCIONES DE CERTIFICACIÓN ¿Qué opciones hay para cursar? ¿Qué certificados otorgan?

La cursada ofrece **dos modalidades: con acompañamiento y autoguiada, a elección de cada participante en el momento de la inscripción**, de acuerdo a sus intereses, necesidades y disponibilidad de tiempo actual.

En las dos modalidades el recorrido dura **cinco semanas y no tiene días ni horarios fijos**. Cada participante puede ingresar al aula virtual a ver las videoclases y acceder a los materiales en el momento del día que le resulte más cómodo. La plataforma monitoriza la visualización de los contenidos, la realización de actividades y el tiempo dedicado.

También se realizarán encuentros complementarios en vivo, de asistencia opcional, que serán grabados y subidos al campus como parte de los materiales del curso.

1) Modalidad con acompañamiento:

Esta modalidad propone **un recorrido con acompañamiento tutorial** y la realización de **actividades semanales de acuerdo a un cronograma**.

Las actividades buscan promover el intercambio entre colegas y la reflexión sobre el propio museo, siguiendo el espíritu polifónico y de construcción colectiva del curso. El acompañamiento del equipo de tutoras y tutores invita a navegar los contenidos, alienta la participación en foros y guía el desarrollo de las actividades, que deben ser realizadas en los plazos preestablecidos.

¿Qué implica participar de esta modalidad?

Comprometerse a la visualización de los materiales, la participación en los foros de intercambio y la realización de las actividades, de acuerdo al cronograma.

¿Qué certificado otorga?

Quienes cumplan con estos requisitos podrán acceder a un **CERTIFICADO DE APROBACIÓN**, extendido por la Secretaría de Patrimonio Cultural, que acredita 24 horas reloj de formación. Para aquellas personas que formen parte de la APN el curso otorga 24 créditos de INAP para el desarrollo de la carrera.

Esta modalidad tiene **vacantes limitadas**. Se dará prioridad a trabajadoras y trabajadores de instituciones culturales de gestión pública que realicen tareas afines a la temática del curso y se buscará garantizar la representatividad de todo el país.

2) Modalidad autoguiada:

Para quienes quieran participar del curso pero no puedan comprometerse con la carga de trabajo y los plazos que requiere la modalidad con acompañamiento, el recorrido autoguiado permite **acceder a las videoclases y los materiales complementarios**. Este recorrido es autónomo. No cuenta con acompañamiento tutorial, pero sí provee el apoyo de un foro de consultas generales sobre contenidos y una mesa de ayuda técnica.

¿Qué implica participar de esta modalidad?

Comprometerse a la visualización de los materiales dentro de las cinco semanas del curso y completar una encuesta.

¿Qué certificado otorga?

Quienes cumplan con los requisitos podrán acceder a un **CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN** emitido por la Secretaría de Patrimonio Cultural. Esta modalidad no otorga créditos de INAP para el desarrollo de la carrera.

Todas las personas que se inscriban en esta modalidad tienen **acceso a una vacante automáticamente**.

ACCESIBILIDAD

El curso está en español. Los contenidos requieren un nivel de lectocomprensión alto. Si bien el recorrido es secuencial, todos los materiales se habilitan desde un inicio para permitir un recorrido libre y para garantizar que todas las personas puedan abordarlos a su ritmo.

Para las personas con baja visión y las personas ciegas, la navegación del aula ha sido testeada, es accesible para lectores de pantalla y cuenta con descripción de todas las imágenes. En el aula virtual es posible modificar el tamaño de la letra, los colores y los contrastes. Los videos no tienen audiodescripción; sin embargo, las presentaciones PowerPoint que se comparten durante las videoclases están disponibles en archivos descargables en formato PDF, con todas las imágenes acompañadas de texto alternativo.

El contenido audiovisual está subtulado. Para las personas Sordas, se aclara que el curso no cuenta actualmente con materiales en LSA-E.

Consideramos que el uso del lenguaje es un reflejo de las prácticas culturales y sociales de un contexto, y por eso debería reflejar a las personas de todos los géneros a los que se refiere. Por ese motivo, en los textos y en las comunicaciones nos propusimos el desafío de incorporar lenguaje inclusivo y términos no binarios. Para el desarrollo de los videos respetamos la forma que a cada especialista le resultara más fluida para expresarse.

Abordar la elaboración y el diseño de este curso de manera accesible e inclusiva es un trabajo en proceso y un ejercicio que como equipo seguimos encarando con convicción y compromiso. Agradecemos todos sus comentarios para ir mejorando en cada edición.

**Secretaría de
Patrimonio Cultural**

**MUSEOS Y
PATRIMONIO
NACIÓN**

EQUIPO DE TRABAJO ¿Quiénes colaboran en el desarrollo del curso?

Especialistas invitados para la producción de contenidos:

Celina Hafford, Germán Paley, Mariana Minervini y Mariel Breuer.

Pódcast: Anabelle Castaño.

Curaduría de contenidos: Dina Fisman, Alejandra Stafetta, Violeta Bronstein y Elisabet Ayala, Área Formación y Redes, DNM-DNGP, Ministerio de Cultura de la Nación.

Diseño técnico-pedagógico, gestión del campus virtual y asesoría en accesibilidad: Daniela Grynwald y Andrea Attis Beltrán.

Posproducción de videos: Área de Audiovisuales, Ministerio de Cultura de la Nación. Subtitulado: Claudia Piccone y Luz Etchevest.

Comunicación y diseño gráfico: Área de Prensa y Comunicación de la Secretaría de Patrimonio Cultural

Dirección Nacional de Museos - Dirección Nacional de Gestión Patrimonial

Secretaría de Patrimonio Cultural

Ministerio de Cultura de la Nación



Ministerio de Cultura
Argentina