

CURSO VIRTUAL

ALIANZAS CON LA CIUDADANÍA: LA COPRODUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS A TRAVÉS DE LABORATORIOS CIUDADANOS

Del 20 de septiembre al 29 de octubre de 2021

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

- Identificar distintos marcos teóricos de las experiencias de innovación social y de las plataformas de laboratorios ciudadanos
- Intercambiar experiencias con países de la región, sus puntos fuertes, sus riesgos, los elementos clave y los requisitos para llevarlas a cabo con éxito y con garantía de sostenibilidad en los suyos.
- Adquirir habilidades para el diseño y puesta en marcha de este de iniciativas.

METODOLOGÍA

El curso se impartirá en la modalidad online y los participantes dispondrán de materiales tales como lecturas obligatorias y recomendadas en formato electrónico que cada profesor aportará en los módulos correspondientes, además de videos, artículos y enlaces a páginas web relacionadas con los temas tratados.

El curso contará con clases en streaming, a través de las cuales los docentes impartirán una sesión o conferencia en tiempo real, con posibilidades de interacción con los participantes. Estas sesiones quedarán grabadas para su revisión posterior por parte de quienes no hayan podido conectarse en directo. Los seleccionados desarrollarán durante el curso las siguientes actividades:

Trabajos colaborativos: Asignaciones de los profesores para su resolución grupal. Se pedirá a los participantes que realicen trabajos en grupo, de manera que muestren sus capacidades para aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso. Es importante el papel de las redes sociales para la dinamización de dichos trabajos.

Estudios de casos: Situaciones reales vinculados con la temática del curso y recogidas en documentos breves. Los participantes podrán demostrar las habilidades desarrolladas durante el curso y avanzar en el análisis y discusión de los hechos presentados.

Foros: Espacios de debate relacionados con la temática de cada módulo que serán dinamizados por los profesores. Se espera que los participantes intercambien sus puntos de vista a partir de una serie de preguntas o desafíos planteados por los profesores de los módulos.

MÓDULOS O UNIDADES DE APRENDIZAJE: El contenido del curso está dividido en tres módulos que abordan de forma sistemática un conjunto de conceptos y herramientas metodológicas de innovación social y su vinculación con el sector público. Esto incluye el conocimiento del marco teórico, el diseño de proyectos innovadores y el análisis de experiencias internacionales.

Los bloques de cada módulo son:

1.- IDENTIFICAR: ANÁLISIS DE ENTORNO Y DEFINICIÓN DE PROBLEMAS

- Innovación social y sector público
- Análisis de contexto basado en la perspectiva de riesgo
- Significado de la gobernanza y las redes de acción pública.
- Caracterización de los problemas sociales.

2.- IDEAR: PROMOCIÓN DE LA CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS

- Diseño de laboratorios ciudadanos
- Elementos clave de la ideación.
- Metodologías para la promoción de la creatividad.
- Definición de alternativas.

3.- CREAR: DISEÑO DE PROTOTIPOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

- La perspectiva de género y la generación de valor social.
- Técnicas de diseño de prototipos.
- Comunicación y persuasión.
- Prueba y análisis de aprendizajes en proyectos innovadores.

CIERRE DEL CURSO. - MESA REDONDA. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y MODELOS DE COLABORACIÓN

COORDINACIÓN

Ricardo García Vegas, doctor en gobierno y administración pública por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Estudios Políticos Aplicados por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (España) y Especialista en Gerencia Pública por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (Venezuela). Profesor en el Departamento de Derecho Público I y Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos (España).

DOCENTES / EXPERTOS

Serán investigadores y profesores universitarios expertos en la materia, responsables públicos al frente de iniciativas de innovación social en su ámbito, y representantes de entidades privadas involucradas en iniciativas de innovación social.

La coordinación operativa correrá a cargo de la unidad de Apoyo a la dirección del INAP.

AGENDA PRELIMINAR

SEMANA 0

- 20 a 24 de septiembre
Acceso y familiarización con la plataforma de formación

SEMANA 1

- 27 de septiembre al 1 de octubre
Construyendo equipo
- INAUGURACIÓN DEL CURSO
- Miércoles 29 a las 17:00 horas (hora península española)

17:15-18:15 horas. Conferencia magistral. La innovación social como palanca de cambio en el sector público a cargo de Raúl Oliván director general de gobierno abierto e innovación social en el gobierno de Aragón (España).
- Viernes 1 de octubre:

15:00-18:00 horas. Identifica análisis de entorno y definición de problemas. Ricardo García-Vegas. Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y coordinador de programas para América Latina del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

SEMANA 2 (4 AL 8 DE OCTUBRE)

- Miércoles 6 de octubre de 17:00-18:00 horas

Conferencia magistral: Herramientas para el diseño de laboratorios ciudadanos, a cargo de Florencia Ferrer, consultora internacional, profesora de la Fundación Getulio Vargas (Brasil)
- Viernes 8 de octubre: 15:00-18:00 horas

Promoción de la creatividad y generación de ideas. Carlos Santos, director de juventud del Centro de Innovación Social de la ciudad de Braga (Portugal).

SEMANA 3 (11 AL 15 DE OCTUBRE)

- Miércoles 13 de octubre de 17:00-18:00 horas

Conferencia magistral. Perspectiva de género y generación de valor social, a cargo de Ana Mohedano, vicesecretaria de la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS).

- Viernes 15 de octubre: 15:00-18:00 horas

Diseño de Prototipos y técnicas de comunicación. José Luis Araya Quesada, director de transformación digital de INCAE Business School (Costa Rica).

- Cierre del curso: (18 al 22 de octubre)

Miércoles 20 de octubre de 17:00-18:00 horas. Mesa redonda: Construcción de alianzas y modelos de colaboración. Rodrigo Savazoni. PROCOMUN (Brasil).