

PRESENTACIÓN	2
DESTINATARIAS/OS	3
MATERIAS, MÓDULOS Y CONTENIDOS	4
1. TURISMO, TERRITORIO Y DESARROLLO.	4
Módulo I: Conceptos y genealogías del turismo.	4
Módulo II: El destino como base de integración público-privado.	4
Módulo III: Turismo, sostenibilidad y comunidad local.	4
Módulo IV: Relaciones entre comunidad-turismo-memoria	4
2. CULTURA Y PATRIMONIO.	5
Módulo I: El concepto de Cultura	5
Módulo II: Cultura y territorio.	5
Módulo III: El patrimonio cultural: de la conservación a la transformación	5
3. GESTIÓN DE BIENES Y RECURSOS CULTURALES Y TURÍSTICOS COMO ACCIÓN POLÍTICA.	5
Módulo I: Gestión y Políticas culturales.	5
Módulo II: Gestión de proyectos de patrimonio cultural y turismo.	6
Módulo III: La Interpretación del patrimonio	6
4. ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS-CULTURALES.	6
Módulo I: El relevamiento turístico, como elemento de ordenamiento.	6
Módulo II: Modelo de desarrollo artesanal de investigación-acción-participación.	6
Módulo III: La propuesta en acción.	7
FORMATO Y MODALIDAD DE CURSADA	7
CRONOGRAMA DE CURSADA	8
ESPACIOS Y RECURSOS DE ACOMPAÑAMIENTO	8
ACREDITACIÓN	9

PRESENTACIÓN

El turismo es un fenómeno social transversal complejo que se ancla en un territorio como dimensión constitutiva de la actividad, es decir, que se construye a partir de pensamientos-acciones sociales intencionales que configuran espacialidades naturales, históricas, culturales y simbólicas. Hablar de la gestión del espacio desde esta perspectiva nos remite a una tarea dinámica integrada por un gran entramado de actores, tanto del sector público como del privado, desde diferentes dimensiones en cuanto a la organización administrativo-político vinculada al ordenamiento de cada una de las particularidades del territorio y sus diferentes espacios de construcción y poder.

Es de vital importancia que esta propuesta de formación conlleve a la reflexión sobre cada uno de los sectores involucrados en tanto la comprensión de los beneficios sobre objetivos comunes a partir de un desarrollo holístico. Se trata entonces de una propuesta que promueva el diseño y la gestión de políticas que, vía la democratización del acceso al espacio público y los bienes culturales de nuestras comunidades, impacten en la reducción de problemáticas socio-espaciales y culturales. Comprendiendo que a través de la promoción del acceso al turismo es posible la diversificación de usuarios y el uso de los patrimonios comunes, se plantea que las acciones desde el turismo y la cultura deben ir de la mano: construyendo juntos nuevos guiones, con nuevos sentidos, que recompongan el paisaje social a través de intervenciones que posibiliten la existencia, el acceso, el disfrute y la circulación por el espacio público urbano.

Se considera que es una urgencia de nuestro tiempo histórico trabajar para reconstruir el tejido social, con otros soportes conceptuales, que sostengan otro orden de relaciones, aquellas que nos merecemos. Esto solo es posible desde un trabajo colectivo, donde el turismo y la cultura se propongan itinerarios comunes que puedan desmontar imaginarios hegemónicos, que están instalados en determinados objetos culturales y turísticos, y produzcan otros relatos, más poderosos y que provengan de otras voces: aquellos otros patrimonios que expresen otras representaciones y valores, otras voces y otras memorias. Es preciso entonces sacar a la cultura y al turismo de campo de autonomía, y llevarlos a trabajar articuladamente con otros sectores, y en común, para intervenir en el cambio social.

La propuesta de **Diplomatura en Gestión Pública de Proyectos de Turismo y Cultura** busca discutir y compartir los nuevos modos de concebir y pensar el turismo y la cultura en términos de patrimonio cultural. Centra su propuesta en la gestión participativa y

las políticas de lo común, aquellas que producen acciones y conocimiento para acercar el patrimonio a la comunidad y garantizar las condiciones no solo para disfrutar él, sino también para construirlo.

Esta diplomatura fue diseñada por la **Universidad Nacional de Avellaneda** en conjunto con el **Ministerio de Turismo y Deportes** y el **Ministerio de Cultura de la Nación**.

Es una propuesta de capacitación que tiene por finalidad contribuir a la profesionalización de las y los trabajadores de los diversos niveles de la administración pública federal que se desempeñan en áreas relacionadas con la cultura.

OBJETIVOS DE LA DIPLOMATURA

- Identificar y analizar diferentes enfoques conceptuales y metodológicos acerca de la cultura y el turismo como campos propicios para el diseño y desarrollo de políticas públicas que actúen en conjunto.
- Discutir y compartir sobre los nuevos modos de concebir y pensar el turismo y la cultura, en términos de patrimonio cultural, a partir de la comunidad y en los territorios.
- Identificar los componentes de la organización y gestión del espacio turístico-patrimonial.

DESTINATARIAS/OS

Este trayecto formativo está destinado a gestoras y gestores de los diferentes niveles de la administración pública nacional, provincial, municipal y universitaria, cuya área de trabajo esté vinculada al ámbito cultural y/o del turismo.

La diplomatura tiene un cupo limitado para la participación de 180 personas. La selección de perfiles participantes se realizará contemplando criterios de representación equitativa entre las diversas regiones del país, la paridad de género, la inclusión de trabajadores/as de distintos organismos e instituciones públicas, la diversidad de disciplinas,

así como el fomento a la participación de quienes hayan sido seleccionados y hayan completado el Curso en Gestión Cultural Pública anteriormente.

MATERIAS, MÓDULOS Y CONTENIDOS

1. TURISMO, TERRITORIO Y DESARROLLO.

Módulo I: Conceptos y genealogías del turismo.

Historia y modelos de turismo en el mundo. Turismo reflejo de modelos de sociedades a través del tiempo, asociado a su consideración de ocio: Desplazamientos Turismo moderno. Turismo social / Turismo de masas. Turismo sostenible / sustentable. Evolución del marco conceptual y político. Situación en América Latina y Argentina. Ley de turismo.

Módulo II: El destino como base de integración público-privado.

Espacios turísticos- tiempo y productos, como un hecho económico-cultural, sus preceptos, conceptos, definiciones, estrategias y modelos de operacionalización. Espacios de experiencias. Los productos como sumatoria de razones u atractores.

Módulo III: Turismo, sostenibilidad y comunidad local.

Conceptos de sostenibilidad y sustentabilidad y su aplicación en territorio. La ordenación territorial y la gestión local. Coordinación de las áreas de gobierno en la gestión de destino público-privado. El turismo comunitario como un cambio de paradigma.

Sistema turístico: nuevos esquemas y categorías. La comunidad en el centro.

¿Cómo pensamos el “atractivo” en torno al sistema turístico comunitario? Conformación a partir del patrimonio. La sustentabilidad y sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario.

Módulo IV: Relaciones entre comunidad-turismo-memoria

Las “miradas” sobre el territorio como punto de partida. El “relato” como instrumento de expresión de identidades de un territorio o una comunidad. Memoria – comunidad – turismo. Desarrollo con identidad.

2. CULTURA Y PATRIMONIO.

Módulo I: El concepto de Cultura

Definiciones. Historicidad del concepto. Nuevas interpretaciones. Producciones culturales. Espacios de producción, circulación y consumos. Construcción social de los bienes culturales. Cultura y globalización. La diversidad cultural: hibridación cultural, zona de intersecciones culturales. Tensiones. Movimiento y fluctuación de sentidos, prácticas y lenguajes. Raíces culturales. Las migraciones: territorios blandos, territorios ampliados. La fluctuación entre el macro y el micro cultural. Las identidades de inclusión y exclusión. Los objetos materiales, la memoria, la lengua y los medios de comunicación.

Módulo II: Cultura y territorio.

Del territorio al espacio cultural. Conceptos territoriales. El estado nación y sus territorios. Territorio, identidad e identificación cultural. Regiones, sistemas de desarrollo social.

Módulo III: El patrimonio cultural: de la conservación a la transformación

El concepto de Patrimonio cultural. Valores culturales heredados y valores culturales formulados: arte, nuevas creaciones. Patrimonio cultural material y natural.

Monumento. Conjunto Urbano. Paisaje cultural. Itinerario y Parque Patrimonial. Patrimonio cultural intangible: mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones. Asimetrías entre patrimonio material e intangible. Imaginarios. Formas populares y locales de la memoria. El proceso de patrimonialización.

El patrimonio como motor de desarrollo. Dimensión económica, política y sociocultural de las producciones patrimoniales. Tradición, modernidad y posmodernidad latinoamericana: Sus relaciones con la cuestión patrimonial.

3. GESTIÓN DE BIENES Y RECURSOS CULTURALES Y TURÍSTICOS COMO ACCIÓN POLÍTICA.

Módulo I: Gestión y Políticas culturales.

Antecedentes: experiencias de gestión cultural. Agentes sociales y niveles de acción en políticas culturales. Concepto general de preservación, conservación y restauración.

Sustentabilidad del patrimonio cultural. Prácticas de participación social en relación al patrimonio intangible. Industrias culturales.

Módulo II: Gestión de proyectos de patrimonio cultural y turismo.

Marcos jurídicos: derechos culturales y derechos de autor

Bases de datos patrimoniales. Indicadores de evaluación de impacto de equipamientos patrimoniales: denominación, tipo, entorno, descripción, adscripción cultural, protección jurídica, estado de conservación, modelo de gestión, integración en red, integración en ruta, personal, guías, visitas, análisis cualitativo. Sistemas de registro del espacio público urbano.

Módulo III: La Interpretación del patrimonio

El relato como recurso. La visita guiada como práctica común de muchas acciones culturales: un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea La mediación cultural como instrumento de comunicación, difusión y diálogo intercultural. La construcción de nuevas narrativas. Mediación cultural y formación de públicos.

4. ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS-CULTURALES.

Módulo I: El relevamiento turístico, como elemento de ordenamiento.

Los recursos naturales-culturales. El concepto de recursos y su vinculación con la economía. Los recursos Naturales – Culturales en la actividad turística. Evaluación turística, la atractibilidad, la aptitud, disponibilidad, evaluación integral Los diferentes métodos de relevamientos turísticos básicos y modificados.

Módulo II: Modelo de desarrollo artesanal de investigación-acción-participación.

Herramientas, técnicas y metodologías de trabajo en torno al armado de una propuesta turístico-cultural para la recuperación de la memoria socio-histórica de los territorios. Plan de operaciones: diagnóstico, mapeo y relevamiento. Retrato de la imagen del lugar. El mapeo colectivo. Mapas del presente y del pasado. Miradas de hoy. Relevamiento del barrio para construir los mapas de la situación actual. Reconstruyendo el ayer. Línea de tiempo y

sociograma: describir hechos y establecer relaciones entre el espacio geográfico, tiempos históricos y actores sociales.

Voces que edifican. En busca de la memoria urbana. Reconstruir el pasado y comprender el presente a través de la recuperación de las voces de los vecinos y las vecinas, y otros actores sociales a través de entrevistas.

Módulo III: La propuesta en acción.

En función de las problemáticas identificadas, se discutirán y evaluarán diferentes maneras posibles de intervenir en el territorio en el marco de un proyecto turístico-cultural de desarrollo local. Construcción de la propuesta en palabras con un formato que describa el proyecto previsto.

Promoción, comunicación, difusión, divulgación e institucionalización de los proyectos. Se analizará de qué modo hacer llegar el proyecto a la comunidad para que lo conozca.

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

Para la aprobación del curso se tomarán en cuenta:

1. Presentismo.

Se requerirá participar de las clases sincrónicas con una asistencia del 75%.

2. Trabajos y actividades solicitadas.

Se evaluará la participación en trabajos y actividades solicitadas a lo largo de la cursada.

3. Proyecto final.

Las personas que cursan deberán elaborar y entregar un proyecto final.

FORMATO Y MODALIDAD DE CURSADA

La diplomatura tiene una carga horaria de 116 horas que se distribuyen en 36 semanas y se dicta de manera virtual, con un encuentro final presencial. Incluye el trabajo con seis comisiones de 30 personas como máximo, por comisión.

CRONOGRAMA DE CURSADA

Las clases sincrónicas son los martes y viernes de 14-16hs. Se requiere un 75% de participación en las clases para la aprobación de la diplomatura.

- 21 Clases virtuales sincrónicas de 2 horas
- 21 Clases virtuales asincrónicas de 2 horas
- 20 horas virtuales de taller de elaboración de proyecto
- 12 horas presenciales (no obligatorias)

DOCENTES

El cuerpo docente está compuesto por:

- Daniela Scotto D'abusco
- Eliana Domoñi
- Pablo Vanevic
- Rocío Villalba
- Marina Peiró
- Pablo Reales
- Mariana Sosa
- Carlos Icaza
- Liliana Conles
- Leandro Torres
- Maria Descole
- Daniel Ríos
- Úrsula Rucker

ESPACIOS Y RECURSOS DE ACOMPAÑAMIENTO

Además de contar con la presencia de docentes especialistas, el curso contempla el acompañamiento de un tutor/a en cada comisión que estará a disposición de las y los participantes a lo largo de todo el trayecto formativo.

ACREDITACIÓN

Quienes hayan finalizado la cursada y cumplido con las pautas de participación y evaluación recibirán un Diplomado en Gestión Pública de Proyectos Turísticos y Culturales.