**阿根廷中国商业文化研修班**

**项目简介表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称  | 阿根廷中国商业文化研修班  |
| 承办单位 | 商务部国际商务官员研修学院 |
| 举办时间 | 2022年9月6日-9月26日（21天） | 项目语言 | 西语 |
| 举办方式 | 线上 | 应用软件 | 腾讯会议 |
| 邀请国别 | 阿根廷 | 计划人数 | 20人 |
| 培训目标 | 使学员了解中国经济发展经验和“一带一路”倡议，了解中国领导人治国理政理念和中国商业文化；使学员能够根据所学内容，推动阿对中国商业文化的了解及与中国的合作。 |
| 报名条件 | 专业背景 | •领域或专业：国际贸易、国际经济合作、工商管理•工作岗位：政府官员、高校等机构的研究人员、企业高管•级别：司处级 |
| 年龄 | 不高于受援国法定退休年龄 |
| 健康状况 | 能够按时参加线上培训课程 |
| 语言能力 | 学员西语听、说、读、写能力满足听课及研讨交流要求 |
| 其 它 | 能够使用腾讯会议平台，完成项目日程 |
| 培训内容介绍 | 主要培训课程及内容介绍中国国情概况中国领导人治国理政理念中国经济发展与改革开放经验中国与拉美地区经贸关系“一带一路”倡议与中拉产能合作中国商业文化的内容、形式、精髓和特点对外贸易和投资中的中国商业文化中国的企业文化中国企业的创新与企业文化2. 学员需准备的材料为方便与中国专家的交流，请准备好贵国与研修主题相关的交流材料，如本国政府参与“一带一路”建设的举措、促进工商业发展的政策，与中国的双边合作等等。 |
| 备注 | 本次培训使用腾讯会议平台进行线上培训。1. 教学期间，请学员遵守上课时间和教学纪律，出勤记录将作为颁发培训结业证书的依据。
2. 课前准备：需提前15分钟进入腾讯会议室准备上课。将个人姓名改为西语（姓名-国别名称）。
3. 纪律要求：在项目实施过程中，请严格遵守项目日程安排。
4. 学员需按照日程安排准备专题研讨相关材料，按照要求提交相关电子素材。
5. 课程配备线上西语同传/交传。
 |
| 承办单位简介 | 商务部国际商务官员研修学院（商务部培训中心）是中华人民共和国商务部直属的唯一的教育培训机构，已有40年的发展历史。研修学院位于著名的昌平堪称北京母亲河的小汤山龙脉温泉区，温榆河畔，总占地面积近600亩，总建筑面积10多万平方米。这里环境优美，空气清新，设施齐全，交通便利，已经成为全国商务人才和国际商务官员的重要培训基地。学院集培训、教学、会议接待及休闲度假为一体。目前，学院拥有不同规格的会议室、研讨室、贵宾接待厅。学院的酒店功能完善，设备齐全。学院自1998年即开始执行援外培训任务，率先实施发展中国家经济管理官员研修班。涉及主题广泛，涵盖经济管理、贸易投资、城市规划与管理、电信、港口运营与内陆水运管理、交通运输、开发区建设、物流管理、自然资源开发、国际劳务合作、城乡协调发展、无线通信与数字电视技术、清洁能源等诸多不同领域；规格既有司处级班，也有部长级研讨班。截止到2021年底，我院共承办了包括118期部长级研讨会在内的1816期发展中国家官员研修班/研讨会，接待了来自世界160个国家和地区的53214名官员，包括副国级官员5人和部级官员1054人。商务部国际商务官员研修学院将努力为我国商务事业发展做出新的更大的贡献，真正成为国内一流，国际知名的教育培训机构。 |
| 承办单位联系方式 | 联系人：郑铭远办公电话：0086-10-69759898-6835；手机：0086-15811092551电子邮件地址：zxyc@china-aibo.cn |

**Seminario sobre Cultura Empresarial para Argentina**

**Descripción de Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Programa | Seminario sobre Cultura Empresarial para Argentina |
| Organizador | Academia para Funcionarios Internacionales de Negocios, MOFCOM |
| Fecha | 6 de septiembre - 26 de septiembre de 2022 (21 días) | Lengua | Español |
| Forma | Seminario online | Plataforma | VooV Meeting |
| Países invitados invitados | Argentina | Número de participantes | 20personas |
| Objetivo del seminario | Permitir que los participantes conozcan la experiencia del desarrollo económico de China y la iniciativa " La iniciativa de la Franja y la Ruta ", comprender la mentalidad de gobernación de los líderes de China y la cultura empresarial China; Permitir que los estudiantes comprendan la cultura empresarial china, promuevan la cooperación entre China y Latinoamérica. |
| Requisitos para participantes | Antecedentes profesionales | --Area or specialty: Comercio internacional, Cooperación económica internacional, Administración de empresas--Position: Funcionarios e investigadores de universidades y otras instituciones, directivos de empresas.--Level, educational background or other qualifications: departmental and divisional level |
| Edad | Menos de la edad legal de jubilación en el país. |
| Salud | Capaz de participar en cursos de formación online a tiempo |
| Habilidades lingüísticas | Hablar y escuchar, leer y escribir en Español |
| Otros | Capaz de utilizar VooV Meeting para completar el proyecto |
| Introducción de seminario | 1．Primary training courses (1) Generalidades de China.(2) La mentalidad de gobernación del país de los líderes de China.(3) La experiencia china sobre el desarrollo económico y La Reforma y la Apertura.(4) Las relaciones económicas y comerciales entre China y Latinoamérica.(5) ‘La iniciativa de la Franja y la Ruta’ y la cooperación en la capacidad de produción entre China y Latinoamérica.(6) La característica, forma, esencia y el contenido de la cultura empresarial china.(7) La cultura empresarial china en el comercio y la inversión extranjeros.(8) La cultura de las empresas en China(9) La cultura innovadora de las empresas en China.2. Materials to be preparedPara facilitar la comunicación con los expertos chinos, los estudiantes deben preparar los documentos de su país relacionados con el tema, por ejemplo, la política que el Gobierno ha tomado para ‘La iniciativa de la Franja y la Ruta’, la política que promovió el desarrollo de la industria y el comercio, la cooperación con China, etcetera. |
| Notas | Esta formación se realizará online a través de la plataforma VooV Meeting.1. Durante la capacitación, siga el horario de clases y la disciplina. Los certificados de formación se otorgarán sobre la base de los registros de asistencia.2. Preparación antes de la sesión: ingrese a la reunión VooV con 15 minutos de anticipación y cambie el nombre a *Nombre y Apellidos - País,* como Ana Diaz-España.3. Requisito disciplinario: durante la implementación del proyecto, siga estrictamente la agenda del proyecto.4. Los participantes deben preparar materiales de discusión relevantes para el tema de acuerdo con el cronograma y enviar materiales relevantes según sea necesario.5. Se proporciona interpretación simultánea / consecutiva en Español en línea. |
| Cerca del Organizador | ***Academia para Funcionarios Internacionales de Negocios, MOFCOM*** es la única entidad educativa directamente subordinada al Ministerio de Comercio de la República Popular China,con 40 años de historia que se ubica en la ribera del río Wenyu del distrito de Changping de Beijing. Cubre de casi 600 acres de área del piso,con más de 100,000 metros cuadrados de área de construcción.El ambiente es hermoso, el aire es fresco, las instalaciones están completas y el transporte es conveniente. Se ha convertido en una importante base de capacitación para talentos empresariales nacionales y funcionarios de negocios internacionales.Con el paisaje pintoresco, el aire fresco, las instalaciones completas y las buenas condiciones de comunicación, se ha convertido en una importante base de capacitación de los élites de comercio y los funcionarios internacionales.La academia proporciona la capacitación, la docencia, el servicio para conferencias y también para vacaciones. Actualmente, cuenta con sala de diferentes dimensiones como la sala de conferencias, la sala de seminarios y la sala de recepción. El hotel de la academia dispone de todo tipo de facilidades necesarias.A partir de 1998, la academia comenzó a ejercer las tareas de capacitación y tomó la iniciativa en la capacitación de los funcionarios en comercio proveniente de otros países en desarrollo. El tema involucrado es bastante amplio, incluido administración de economía, inversión en negocios, planificación y administración urbana, telecomunicación, operación portuaria y administración de navegación, trasnporte, construcción de zonas de desarrollo, gestión de logística, exploración de recursos naturales, colaboración en labor internacional, desarrollo coordinado entre la zona urbana y la rural, comunicación inalámbrica y tecnología de televisión digital, energía limpia, etc. Aparte de seminario de directores, también se celebra el seminario de ministerios.A fines de 2021, se ha organizado 1816 seminarios / talleres, entre ellos hay 118 talleres ministeriales, se han recibido 53214 funcionarios, incluidos 1054 funcionarios ministeriales y 5 vicepresidente que proviene de 160 países y regiones del mundo.La academia se esforzará por hacer nuevas contribuciones al desarrollo del comercio de China y se convertirá en una conocida académica educativa de formación, tanto en el país como en el extranjero. |
| Contacto del Organizador | Contact: Mr. ZHENG Mingyuan (registration)Tel.: 0086-10-69759898-6835Phone: 0086-15811092551Email: zxyc@china-aibo.cn |