

Curso virtual

Museos accesibles. Partir de lo posible

Programa 2020

Este curso virtual se propone brindar un marco de introducción para repensar e iniciar acciones destinadas a convertir los museos en espacios posibles con y para todas las personas. La intención no es solo presentar contenidos aislados asociados a las "medidas" de accesibilidad a las que un museo debería aspirar, sino poder reflexionar en profundidad y colectivamente sobre todos los aspectos que se ponen en juego en un museo accesible.

Estamos transitando un momento sin igual para la humanidad, en el que las certezas son pocas y los desafíos muchos. La pandemia nos empujó como nunca a revisar los entendimientos y acuerdos de lo común, los usos de lo público y los consensos que construimos sobre las maneras de vivir lo colectivo. Nos interpeló a examinar las relaciones entre el accionar individual y las responsabilidades que tenemos con los otros. Nos desafió a poner en práctica soluciones colectivas a problemas globales. Nos recordó lo que implica anhelar el encuentro con otros y otras, incluso con personas desconocidas, y darnos cuenta de las ausencias múltiples en los espacios que habitamos. También tornó aún más visibles los desafíos y los problemas que ya estaban presentes en los entornos que "construyen" ciudadanía.

Se trata de temas que llegan a la médula misma de nuestras instituciones y nos invitan a preguntarnos: ¿Qué principios vamos a sostener o necesitamos volver a pensar para tener museos valiosos y necesarios en el futuro inmediato?

Abordar la accesibilidad en los museos (con o sin pandemia) no es solo trabajar sobre las necesidades reales que tienen distintas poblaciones o colectivos sociales. Es adoptar un enfoque que supone una manera incómoda pero necesaria de trabajar; un permanente ajuste de para qué, cómo y con quiénes hacemos los museos.

Objetivo general

Ofrecer una reflexión crítica sobre el concepto de accesibilidad y su aplicación en el ámbito de los museos para hacer posible una práctica comprometida centrada en los derechos ciudadanos, el patrimonio cultural y la convivencia social.

Objetivos particulares

- Distinguir y comprender las distintas dimensiones físicas, sensoriales y cognitivas de la accesibilidad aplicada en museos, y compartir criterios en común en torno a la accesibilidad, la comunicación inclusiva y el diseño universal para desarrollar acciones sobre las distintas barreras existentes en los museos.
- Brindar herramientas al personal de museos para la observación crítica, la reflexión, el diagnóstico institucional, la autoevaluación profesional y el desarrollo de propuestas de intervención en sus propios espacios de trabajo.
- Enmarcar el concepto de accesibilidad en el espacio de los museos, así como la participación ciudadana en la vida cultural dentro de la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad.
- Estimular la profesionalización sobre la temática para crear lineamientos y redes que garanticen los derechos de todas las personas en espacios culturales y patrimoniales.
- Analizar los conceptos de accesibilidad, alteridad, diversidad, normalidad y normativa, cuerpos colectivos, ciudadanía, espacio público, derechos y gestión cultural en el contexto de la reciente pandemia y los procesos desencadenados por el aislamiento social.

Ejes temáticos

El curso se estructura en tres grandes ejes. En esta nueva edición 2020, cada uno de estos ejes incorpora una sección final sobre museos en pandemia, que funcionará a modo de epílogo para reflexionar en torno a los contenidos sobre accesibilidad y expandirlos a la luz de las nuevas realidades que nos toca vivir.

El mundo de las ideas. Conceptos para una reflexión inicial sobre accesibilidad

-Conceptualización de la institución-museo para analizar cómo, muchas veces, las exclusiones que se dan en la sociedad se reproducen en nuestras instituciones.

-Abordaje de la accesibilidad a partir de tres de sus rasgos principales: desde un enfoque de derechos, como forma de buscar igualdad entre las personas en las diferencias y como un bien transversal a todas las personas.

-Vínculo entre accesibilidad y discapacidad. Referencia al marco legal, especialmente a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

-Presentación de dos paradigmas con los que se conceptualizó la discapacidad: el paradigma del déficit y el paradigma de la diferencia.

Epílogo 1 Museos en pandemia: Ante la ausencia de un otro y de una nueva nos-otredad.

Territorios de ciudadanía

-Análisis del museo como institución-espacio público y del patrimonio para pensar la accesibilidad desde la perspectiva de la ciudadanía.

-Conceptos para identificar cómo se manifiesta la accesibilidad: barreras, apoyos, acciones.

-Aproximación al Diseño Universal y criterios DALCO para generar entornos accesibles e instituciones centradas en las personas.

Epílogo 2 Museos en pandemia: De hospitalidades, ciudadanías y distanciamientos.

Museos: espacios accesibles de convivencia y permanencia

-Trasladar la reflexión en torno a la accesibilidad y la participación en el espacio público a las situaciones concretas de contacto entre las personas y los museos.

-Capas de accesibilidad: movilidad, comunicación y comprensión.

-Superficies de contacto entre el museo y las personas.

Epílogo 3 Museos en pandemia: Un punto renovado de partida.

Experiencias accesibles

Esta sección especial del curso reúne casos y recursos concretos de colegas e instituciones que están comprometidos y comprometidas con la accesibilidad. Estas experiencias pueden resultar inspiradoras para conocer más de cerca cómo empezaron, cuáles fueron sus primeros pasos y qué sugieren como herramientas para encarar proyectos.

Modalidad de trabajo

La cursada se realiza a través de la plataforma federal de capacitación virtual del Ministerio de Cultura, Aula Cultura, www.aula.cultura.gob.ar

Quienes participen del curso tendrán que contar con acceso a una computadora (con salida de audio) y conexión a internet.

El contenido está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En ellos, cada participante podrá indagar en los diversos aspectos de los ejes temáticos enunciados a partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de intercambio, con el acompañamiento permanente de un equipo tutorial especialista en el tema.

Las actividades que se proponen están diseñadas para ser realizadas conforme a la secuencia en la que se van presentando en cada módulo, ya que se relacionan y profundizan los contenidos propuestos. Se espera que cada participante las realice sin saltarse ninguna y en los tiempos en que cada actividad se va habilitando, a fin de hacer enriquecedora la experiencia colectiva de cursada que comparte cada comisión de trabajo.

Autoras del curso: Florencia González de Langarica, Mariana González de Langarica, Eva Llamazares, Carolina Balmaceda.

Actualización 2020: Florencia González de Langarica + Equipo Formación y Redes.

Equipo tutorial 3.ª edición: Florencia González de Langarica, Germán Paley, Eva Llamazares, Carolina Balmaceda, Leonardo Casado.

Requisitos para la aprobación y acreditación del curso:

Para obtener el certificado de aprobación del curso, cada participante deberá:

Mantener una comunicación activa con el equipo tutorial y demás participantes de su comisión.

Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.

Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso.

Quienes cumplan con estas condiciones podrán acceder a un certificado de aprobación del curso extendido por la Secretaría de Patrimonio Cultural que acredita 30 horas reloj de formación. También pueden recibir créditos de INAP.

Duración: 5 semanas.

Carga horaria: El curso requiere un promedio de 6 horas de trabajo semanales para la lectura asincrónica, la realización de actividades y la participación en foros.

¿A quién está dirigida?

Pueden participar trabajadoras y trabajadores de museos y espacios culturales de todo el país, prioritariamente de gestión pública, con interés en la reflexión en torno a la accesibilidad desde un enfoque de derechos.

También podrán participar quienes estén vinculados formalmente a proyectos con orientación social, colectiva y comunitaria que tengan como objetivo ampliar el acceso de poblaciones diversas a las instituciones culturales.

Sobre la accesibilidad de este curso

Los contenidos requieren un nivel de lecto-comprensión alto.

Para las personas de baja visión o personas ciegas, la navegación ha sido testeada, es accesible para lectores de pantalla y cuenta con descripción de todas las imágenes. En la navegación es posible de modificar el tamaño de la letra y los colores y contrastes.

El curso está hecho en español.

Para aquellas personas Sordas interesadas se aclara que el curso no cuenta con materiales en LSA. No obstante, todo el contenido audiovisual está subtulado y los recursos en audio poseen un documento de texto que repone la información.

Área Formación y Redes

Líneas de trabajo y equipo

El **Área Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos y la Dirección Nacional de Gestión Patrimonial propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo sobre el hacer en los museos, plantear nuevas problemáticas, y compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad.

Esta área articula dos líneas principales: el desarrollo de instancias de formación —presenciales y virtuales— en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos, y la generación espacios de encuentro y vinculación profesional que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

Equipo

Coordinación General y Curaduría de Contenidos: Violeta Bronstein

Producción Integral y Comunicación: Alejandra Stafetta y Elisabet Ayala

Desarrollo de Contenidos: Dina Fisman

Asesoría Integral y Diseño Técnico-Pedagógico: Daniela Grynwald

Gestión del Campus y Participantes: Andrea Attis Beltrán

Producción Audiovisual: Carola Balbi

Postproducción Audiovisual (2020): Hernán Oviedo